

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Ahmad Saebani, Beni. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

Amirul, Hadi & Haryono, H. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, E.L. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simboisa Rekatama Media, 2004.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.

Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Kencana Prenada Media Grup, 2009.

Hamidi. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM, 2007.

Hikmat, M. Mahi. *Metode Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya, 2011.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Rencana Prenada: Media Grup, 2006.

Lupiyoad, Rahmat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Mulyana, Dedy. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya 2000.

Morrison. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2007.

Parwadi, Redatin. *Televisi Daerah diantara Himpitan Kapitalisme Televisi*. Pontianak: Untan Press, 2004.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005

Rakhmat, Jalaludin *Psikologi Komunikasi [Edisi Revisi]*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007)

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 2008.

Soenarto, R.M. *Program Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV.IKJ Press, 2007.

Soheoet, A. M.Hoeta. *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta – IISIP, 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2009

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Garsindo, 2000

Referensi Website :

Bataviase.co.id. *Sejarah Perkembangan Televisi Indonesia*.

Prasetya, Aridha. Definisi Operasional Variabel dan Indikator, (www.google.com: Papan Putih, 16 Desember 2016)